

Nomor : B-306/DJIKP/IK.01.02/09/2021
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : Imbauan Mengikuti AMH 2021

Jakarta, 24 September 2021

Kepada Yth.

1. Asdep/Kepala Pusat/Kepala Biro Humas Kementerian/Lembaga
 2. Pejabat Humas BUMN/BUMD
 3. Rektor Perguruan Tinggi Negeri
(sesuai daftar terlampir)
- di tempat

Sebagai bentuk apresiasi atas hasil kerja humas pemerintah utamanya terkait program penanganan isu *Corona Virus Disease 2019* (COVID-19), sekaligus dalam rangka menciptakan semangat berkompetisi demi peningkatan kualitas komunikasi publik pemerintah sesuai amanat Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 2015 tentang Pengelolaan Komunikasi Publik, maka Kementerian Komunikasi dan Informatika c.q. Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik akan menyelenggarakan Anugerah Media Humas (AMH) 2021, di mana puncak Malam Penganugerahan AMH 2021 rencananya akan dilakukan pada 4 November 2021 secara *hybrid*.

Berkenaan dengan hal tersebut, kami mengimbau kepada seluruh instansi pemerintah, baik pusat maupun daerah untuk berpartisipasi mengikuti kegiatan dimaksud dengan mengirimkan produk kehumasan yang dimiliki sesuai ketentuan yang termuat dalam Pedoman AMH 2021 sebagaimana terlampir. Materi yang diikutsertakan dikirim melalui tautan <https://komin.fo/AMH2021> paling lambat pada 27 Oktober 2021.

Adapun, untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi narahubung yang tertera pada Pedoman AMH 2021.

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



Ditandatangani secara elektronik oleh:
DIREKTUR JENDERAL INFORMASI DAN
KOMUNIKASI PUBLIK

USMAN KANSONG

Lampiran Surat: Imbauan Mengikuti AMH 2021
Nomor : B-306/DJIKP/IK.01.02/09/2021
Tanggal : 24 September 2021

Daftar Instansi

I. Kementerian dan Lembaga

1. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian
2. Kementerian Koordinator Bidang Politik, Hukum dan Keamanan
3. Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan
4. Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi
5. Kementerian Sekretariat Negara
6. Kementerian Luar Negeri
7. Kementerian Dalam Negeri
8. Kementerian Pertahanan
9. Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan
10. Kementerian Perdagangan
11. Kementerian Perindustrian
12. Kementerian Kesehatan
13. Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi
14. Kementerian Keuangan
15. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi
16. Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat
17. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
18. Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia
19. Kementerian Pemuda dan Olahraga
20. Kementerian Pertanian
21. Kementerian Ketenagakerjaan
22. Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral
23. Kementerian Sosial
24. Kementerian Kelautan dan Perikanan
25. Kementerian Perhubungan
26. Kementerian Komunikasi dan Informatika
27. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
28. Kementerian Badan Usaha Milik Negara
29. Kementerian Agama
30. Kementerian Investasi
31. Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional
32. Kementerian Agraria dan Tata Ruang
33. Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi
34. Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah
35. Majelis Permusyawaratan Rakyat
36. Dewan Perwakilan Rakyat
37. Dewan Perwakilan Daerah
38. Sekretariat Kabinet

39. Sekretariat Wakil Presiden
40. Badan Pemeriksa Keuangan
41. Mahkamah Agung
42. Mahkamah Konstitusi
43. Kejaksaan Agung
44. Badan Nasional Penanggulangan Terorisme
45. Kepolisian Republik Indonesia
46. Tentara Nasional Indonesia
47. TNI AD
48. TNI AU
49. TNI AL
50. Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia
51. Lembaga Ketahanan Nasional
52. Komisi Pemberantasan Korupsi
53. Badan Intelegen Negara
54. Badan Kepegawaian Negara
55. Badan Koordinasi Penanaman Modal
56. Komisi Pemilihan Umum
57. Badan Pusat Statistik
58. Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika
59. Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi
60. Badan Pengawas Tenaga Nuklir
61. Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan
62. Badan Pelindungan Pekerja Migran Indonesia
63. Badan Siber dan Sandi Negara
64. Badan Nasional Penanggulangan Bencana
65. Badan Standardisasi Nasional
66. Badan Tenaga Nuklir Nasional
67. Komisi Yudisial
68. Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan
69. Lembaga Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah
70. Lembaga Penerbangan dan Antariksa Nasional
71. Badan Pengawasan Obat dan Makanan
72. Dewan Ketahanan Nasional
73. Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional
74. Ombudsman
75. Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI)
76. LPP Televisi Republik Indonesia (LPP TVRI)
77. Perpustakaan Nasional
78. Arsip Nasional
79. Lembaga Administrasi Negara
80. Badan Narkotika Nasional (BNN)
81. Badan Keamanan Laut
82. Badan Informasi Geospasial
83. Bank Indonesia
84. Otoritas Jasa Keuangan

85. Komite Nasional Keselamatan Transportasi
86. Komisi Aparatur Sipil Negara
87. Badan Nasional Pengelola Perbatasan

II. Badan Usaha Milik Negara dan Daerah

1. BPJS Kesehatan
2. BPJS Ketenagakerjaan
3. PT. Pelni
4. LKBN Antara
5. PT. Asuransi Jasa Indonesia
6. PT. Taspen (Persero)
7. PT (Persero) Asuransi Jiwasraya
8. PT. Jasa Raharja
9. PT. Jasa Marga (Persero)
10. Perum Bulog
11. PT. Pegadaian
12. PT. Telekomunikasi Indonesia
13. PT. Angkasa Pura I
14. PT. Angkasa Pura II (Persero)
15. PT. Pertamina (Persero)
16. PT. Garuda Indonesia
17. PT Kereta Api Indonesia (PT. KAI)
18. PT. PLN Persero
19. PT. Perusahaan Gas Negara
20. PT. Krakatau Steel
21. PT. Sang Hyang Seri
22. Perum Perumnas
23. Bank BNI
24. Bank BRI
25. Bank Mandiri
26. BTN
27. PT. Pos Indonesia Persero
28. PT. Pelabuhan Indonesia I Persero
29. PT. Pelabuhan Indonesia II (Persero)
30. PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero)
31. PTPN XIV (Persero)
32. PTPN VII (Persero)
33. PTPN X (Persero)
34. PTPN IX (Persero)
35. PTPN XI (Persero)
36. PTPN VI (Persero)
37. PTPN VIII (Persero)
38. PT. Hutama Karya (Persero)
39. Jaminan Kredit Indonesia
40. Lembaga Simpan Pinjam
41. PT. Sucofindo
42. PT. Adhi Karya (Persero) Tbk
43. PT. Askrindo (Persero)
44. PT. Wijaya Karya (Persero) Tbk
45. PT. Hotel Indonesia Natour (Persero)
46. PT. Timah Tbk.

III. Perguruan Tinggi Negeri

1. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
2. Universitas Diponegoro
3. Universitas Negeri Makassar
4. Universitas Pendidikan Indonesia
5. Universitas Borneo Tarakan
6. Universitas Pendidikan Ganesha
7. Universitas Padjadjaran
8. Universitas Siliwangi
9. Universitas Sam Ratulangi
10. Universitas Negeri Padang
11. Universitas Halu Oleo
12. Universitas Jambi
13. Universitas Trunojoyo Madura
14. Universitas Hasanuddin
15. Universitas Indonesia
16. Universitas Negeri Manado
17. Universitas Negeri Malang
18. Universitas Teuku Umar
19. Universitas Airlangga
20. Universitas Andalas
21. Universitas Pattimura
22. Universitas Syiah Kuala
23. Universitas Negeri Jakarta
24. Universitas Jenderal Soedirman
25. Universitas Musamus
26. Universitas Terbuka (UT)
27. Universitas Mataram
28. Universitas Maritim Raja Ali Haji
29. Universitas Negeri Semarang
30. Universitas Singaperbangsa Karawang
31. Universitas Brawijaya
32. Universitas Negeri Yogyakarta
33. Universitas Cenderawasih
34. Universitas Samudra
35. Universitas Tanjungpura
36. Universitas Lampung
37. Universitas Mulawarman
38. Universitas Papua Manokwari
39. Universitas Negeri Medan
40. Universitas Sumatera Utara
41. Universitas Timor
42. UPN "Veteran" Jawa Timur
43. UPN "Veteran" Yogyakarta
44. UPN "Veteran" Jakarta
45. Universitas Sembilan Belas November Kolaka
46. Universitas Gadjah Mada
47. Universitas Nusa Cendana
48. Universitas Bangka Belitung
49. Universitas Bengkulu
50. Universitas Jember

51. Universitas Sebelas Maret
52. Universitas Negeri Gorontalo
53. Universitas Malikussaleh
54. Universitas Sulawesi Barat
55. Universitas Udayana
56. Universitas Lambung Mangkurat
57. Universitas Riau
58. Universitas Palangkaraya
59. Universitas Negeri Surabaya
60. Universitas Tadulako
61. Universitas Khairun
62. Universitas Sriwijaya
63. Universitas Tidar
64. Politeknik Negeri Subang
65. Politeknik Manufaktur Bandung
66. Politeknik Negeri Bengkalis
67. Politeknik Negeri Medan
68. Politeknik Negeri Banyuwangi
69. Politeknik Negeri Malang
70. Politeknik Negeri Pontianak
71. Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya
72. Politeknik Negeri Bandung
73. Politeknik Negeri Lhokseumawe
74. Politeknik Negeri Madura
75. Politeknik Negeri Kupang
76. Politeknik Negeri Madiun
77. Politeknik Negeri Jakarta
78. Politeknik Negeri Ambon
79. Politeknik Pertanian Negeri Pangkep
80. Politeknik Negeri Indramayu
81. Politeknik Negeri Cilacap
82. Politeknik Negeri Balikpapan
83. Politeknik Negeri Ujung Pandang
84. Politeknik Negeri Tanah Laut
85. Politeknik Maritim Negeri Indonesia
86. Politeknik Negeri Media Kreatif
87. Politeknik Negeri Bali
88. Politeknik Manufaktur Negeri Bangka Belitung
89. Politeknik Perikanan Negeri Tual
90. Politeknik Elektronika Negeri Surabaya
91. Politeknik Negeri Jember
92. Politeknik Negeri Samarinda
93. Politeknik Negeri Lampung
94. Politeknik Pertanian Negeri Payakumbuh
95. Politeknik Negeri Sriwijaya
96. Politeknik Negeri Batam
97. Politeknik Negeri Semarang
98. Politeknik Negeri Padang
99. Politeknik Negeri Sambas
100. Politeknik Negeri Banjarmasin
101. Politeknik Negeri Nusa Utara
102. Politeknik Negeri Fakfak

103. Politeknik Negeri Ketapang
104. Politeknik Negeri Manado
105. Politeknik Pertanian Negeri Samarinda
106. Politeknik Pertanian Negeri Kupang
107. Institut Teknologi Sumatera
108. Institut Seni Budaya Indonesia Aceh
109. Institut Seni Indonesia Denpasar
110. Institut Teknologi Bandung
111. Institut Seni Budaya Indonesia Bandung
112. Institut Seni Indonesia Padangpanjang
113. Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS)
114. Institut Seni Indonesia Yogyakarta
115. Institut Teknologi Kalimantan
116. Institut Seni Budaya Indonesia Tanah Papua
117. Institut Pertanian Bogor
118. Institut Seni Indonesia Surakarta
119. Akademi Komunitas Negeri Pacitan
120. Akademi Komunitas Negeri Putra Sang Fajar Blitar
121. Akademi Komunitas Negeri Rejang Lebong
122. Akademi Komunitas Negeri Aceh Barat

PEDOMAN **AMH 2021** **ANUGERAH MEDIA HUMAS**



AMH 2021

ANUGERAH MEDIA HUMAS



DAFTAR ISI

TUJUAN	4
PESERTA	5
KLASIFIKASI PEMENANG	5
KATEGORI MEDIA YANG DILOMBAKAN	5
KETENTUAN LOMBA	6
KRITERIA PENILAIAN	8
• KRITERIA UMUM	8
• KRITERIA KHUSUS	9
TIM JURI	12
BATAS WAKTU PENGIRIMAN	12
PEMENANG AMH 2019	13
PERUBAHAN KLASIFIKASI PEMENANG AMH	16
NARAHUBUNG	17

TUJUAN

1. Memberikan penghargaan atas prestasi hasil karya humas pemerintah seluruh Indonesia;
2. Menciptakan semangat kompetisi positif di lingkungan humas yang berbasis kinerja;
3. Memberikan ruang dan peluang bagi peningkatan kualitas kinerja humas pemerintah;
4. Memperkuat peran humas pemerintah dalam melakukan diseminasi informasi terkait program penanganan pandemi COVID-19.



PESERTA

1. Humas Kementerian/Lembaga
2. Pemerintah Daerah Provinsi
3. Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota
4. Humas Perguruan Tinggi Negeri
5. Humas BUMN dan BUMD

KLASIFIKASI PEMENANG

1. Kementerian/Lembaga, BUMN dan BUMD, Perguruan Tinggi Negeri
2. Pemerintah Daerah Provinsi
3. Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota

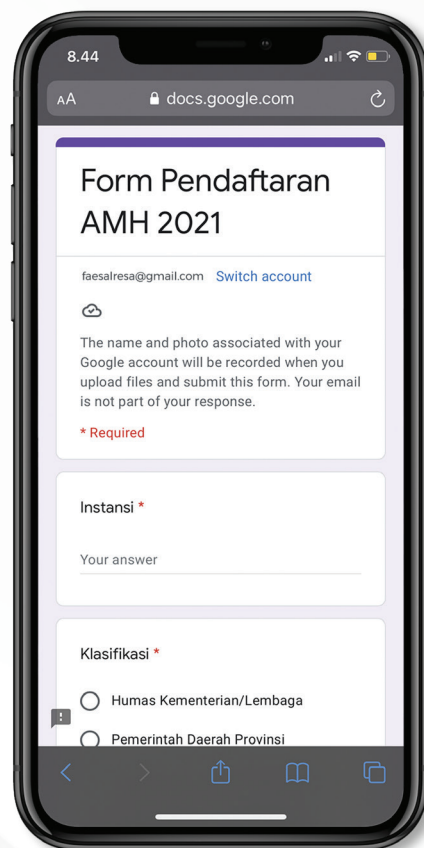
KATEGORI MEDIA YANG DILOMBAKAN

1. Siaran Pers (Media Online)
2. Media Sosial
3. Website
4. Komunikasi Publik

KETENTUAN LOMBA

KETENTUAN UMUM

- 1 Peserta wajib mengunggah materi lomba melalui tautan <https://komin.fo/AMH2021> dengan ketentuan sebagai berikut:**
 - Pengunggahan materi seluruh kategori hanya dapat dilakukan sekaligus pada waktu yang bersamaan dan tidak dapat diulang.
 - Penamaan materi harus sesuai dengan format berikut: nama instansi_ nama kategori_AMH2021. (Contoh: Kemkominfo_Siaran Pers_AMH2021)
 - Materi yang diunggah maksimal berukuran 100 MB per kategori.
 - Hanya ada satu penanggungjawab dan/ atau narahubung dari setiap instansi.
- 2 Media yang dilombakan adalah media yang dibuat/dilaksanakan oleh instansi bersangkutan.**
- 3 Pastikan menerima email notifikasi setelah berhasil melakukan proses pendaftaran dan pengunggahan materi lomba.**



KETENTUAN KHUSUS

1 Siaran Pers (Media Online)

- Maksimal 3 (tiga) dokumen siaran pers terkait dengan salah satu tema yang ada pada ketentuan umum, masing-masing disertai dengan *screen capture* hasil publikasi dan daftar pemuatan berisi nama media online dan tanggal pemuatan.

2 Media Sosial

- *Screen capture* konten (maksimal 3), beserta data analitik / *insight* dari konten yang sudah dimuat sesuai dengan tema di atas.

3 Website

- Satu dokumen *screen capture* halaman depan utuh *website* yang sudah dipasang *GPR Widget*.
- Satu dokumen *screen capture* hasil *Google Analytics* yang menyajikan data: *sessions, users, page views, pages/sessions, avg. session duration, bounce rate, % new sessions, dan new visitor/returning visitor* selama satu bulan terakhir dari situs yang dikompetisikan.
- Satu dokumen *screen capture website* instansi yang memuat Laporan Keuangan Instansi.

4 Komunikasi Publik

- Satu dokumen Program Komunikasi Publik terbaik (pilih satu) yang telah dilakukan dan diukur dampaknya, berisi paling tidak tiga tahapan yaitu perencanaan strategi komunikasi, implementasi program serta pemantauan dan evaluasi pelaksanaan program.
- Program Komunikasi Publik dapat berupa gerakan sosial, penyelenggaraan acara khusus, advokasi, aplikasi, dan berbagai macam inisiatif program lainnya yang dilaksanakan melalui berbagai jenis media.
- Dokumen disampaikan dalam format .pdf

KRITERIA PENILAIAN

KRITERIA UMUM

- 1 Konten dari setiap kategori yang diikutsertakan harus terkait dengan tema Penanganan COVID-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional. Adapun beberapa sub tema terkait tema besar tersebut adalah sebagai berikut:
 - a. Isu kesehatan fisik dan mental
 - b. Isu sosial dan ekonomi
 - c. Isu lingkungan dan penanganan limbah medis
 - d. Isu pendidikan
 - e. Isu pelayanan publik, dan
 - f. Strategi komunikasi internal
- 2 Periode pembuatan materi atau pelaksanaan program adalah Januari sampai dengan September 2021
- 3 Kreativitas
- 4 Etika dan Estetika
- 5 Perspektif Komunikasi Publik



KRITERIA KHUSUS

1 Siaran Pers (Media Online)

Siaran pers yang telah dimuat di media online baik lokal maupun nasional (bukan di media internal instansi) sesuai tema yang terdapat pada kriteria umum. Indikator penilaiannya adalah sebagai berikut:

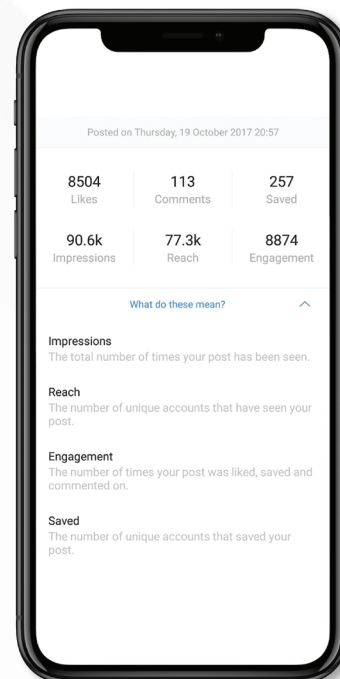
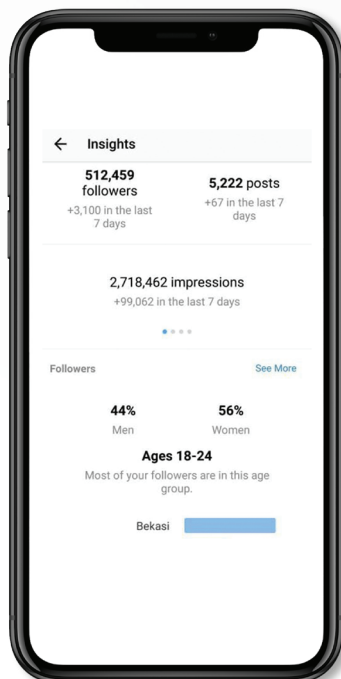
- Pengemasan konten
- Nilai berita
- *PR Values*
- Teknik penulisan
- Estetika (tata letak dan desain)
- Etika

2 Media Sosial

Platform media sosial yang dilombakan hanya Instagram dan Facebook.

Indikator penilaiannya adalah sebagai berikut:

- Kreativitas
- *Engagement Rate*
- *Reach* dan *Impression*
- *Follower* dan *Fan Page Growth*



3 Website

Indikator penilaiannya adalah sebagai berikut:

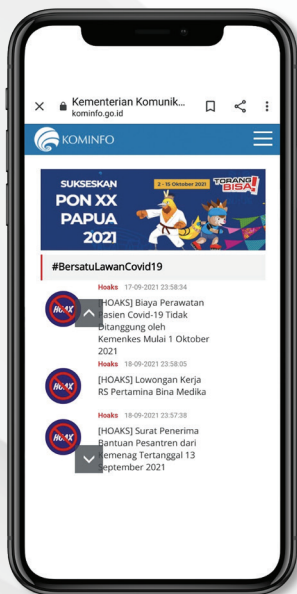
Desain yang memudahkan pembaca

- Estetika: keberimbangan dan proporsional tata letak antar elemen teks dan visual (foto, infografis, video, dan sebagainya).
- Navigasi: kemudahan pengunjung mencari dan mendapatkan informasi.
- Responsif: tampilan situs yang secara fleksibel dapat otomatis menyesuaikan berdasarkan layar gawai yang dipakai pembaca.

Informasi yang Kontekstual dan Faktual

- Konten yang disajikan harus sesuai dengan tugas dan fungsi utama dari keberadaan institusi pengelola *website* tersebut dalam hal komunikasi publik.
- Khusus bagi situs instansi pemerintah baik pusat maupun daerah yang akan dilombakan, wajib sudah memasang *GPR Widget* dan mudah untuk dilihat dari halaman depan. Adapun untuk cara memasang *GPR Widget* dapat dibaca di <http://bit.ly/gprwidget>.

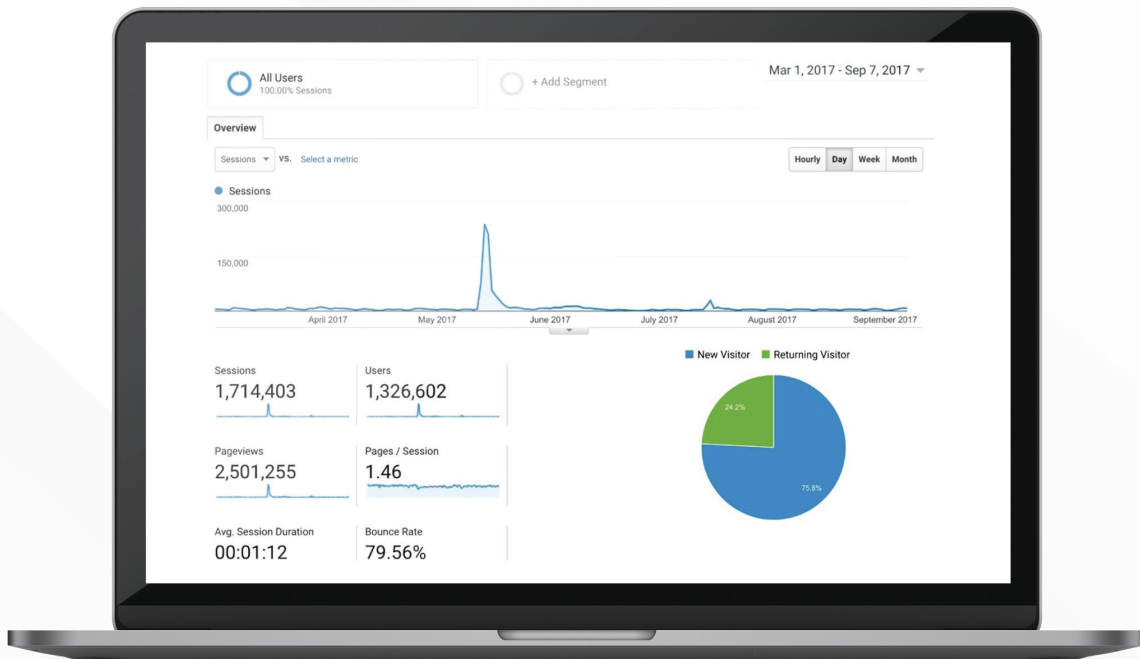
Contoh tampilan *GPR Widget* seperti di bawah ini:



Report Analytic

Lampirkan bukti *report analytic* untuk mengetahui kinerja situs menggunakan *Google Analytics* (<https://analytics.google.com>). Beberapa indikator yang signifikan dalam pengukuran analitik yang akan dinilai diantaranya: *sessions, users, pageviews, pages/sessions, avg. session duration, bounce rate* dan *new vs returning visitors*. Periode analitik yang masuk kriteria untuk dinilai adalah minimal periode Januari-September 2021.

Contoh screen capture *Google Analytics* (overview) di bawah ini:



Transparansi dan Akuntabilitas Keuangan Instansi

Setiap *website* yang dilombakan, wajib memberikan tautan atau *banner* khusus pada halaman depan untuk memudahkan pengunjung mengakses/mengunduh/membaca Laporan Keuangan Terbaru. Hal ini merupakan implementasi dari UU Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.

4 Komunikasi Publik

Indikator penilaian kategori ini menitikberatkan pada dua aspek yaitu strategi komunikasi program dan dampak terukur dari pelaksanaan program. Selain dari itu, beberapa aspek yang juga menjadi indikator penilaian dari kategori ini adalah sebagai berikut:

- Inovasi program (unsur *breakthrough*)
- Originalitas program
- Pengemasan laporan, dalam hal sistematika dan kerangka penulisan
- Efektivitas keberhasilan program
- Pemetaan isu dan pemangku kepentingan

TIM JURI

Penilaian terhadap karya humas dilakukan secara obyektif sesuai dengan kriteria penilaian lomba yang telah ditentukan oleh Panitia AMH dan Tim Juri yang berasal dari praktisi media sosial, jurnalis, praktisi *website*, dan praktisi komunikasi dan hubungan masyarakat.

BATAS WAKTU PENGIRIMAN

Batas waktu pengiriman materi lomba AMH 2021 paling lambat:

**27
OKTOBER
2021**





PEMENANG AMH 2019

KATEGORI SIARAN PERS/PEMBERITAAN

No	Nama Peserta	Pemenang
1	Kementerian Keuangan	K/L Terbaik
2	PT. Angkasa Pura I	BUMN/D Terbaik
3	Institut Pertanian Bogor	PTN Terbaik
4	Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Barat	Pemprov Terbaik
5	Sekretariat Daerah Kota Tangerang	Pemkab/kot Terbaik

KATEGORI PENERBITAN INTERNAL

No	Nama Peserta	Pemenang
1	Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan	K/L Terbaik
2	PT Pertamina	BUMN/D Terbaik
3	Universitas Indonesia	PTN Terbaik
4	Sekretariat Daerah Provinsi DKI Jakarta	Pemprov Terbaik
5	Sekretariat Daerah Kota Surabaya	Pemkab/kot Terbaik

KATEGORI MEDIA SOSIAL

No	Nama Peserta	Pemenang
1	Kementerian PUPR	K/L Terbaik
2	PT. Angkasa Pura I	BUMN/D Terbaik
3	Institut Pertanian Bogor	PTN Terbaik
4	Sekretariat Daerah Provinsi DKI Jakarta	Pemprov Terbaik
5	Sekretariat Daerah Kota Surabaya	Pemkab/kot Terbaik

KATEGORI WEBSITE

No	Nama Peserta	Pemenang
1	Kementerian ESDM	K/L Terbaik
2	PT. Pelindo I	BUMN/D Terbaik
3	Universitas Padjadjaran	PTN Terbaik
4	Diskominfo Provinsi Jawa Barat	Pemprov Terbaik
5	Sekretariat Daerah Kota Surabaya	Pemkab/kot Terbaik

KATEGORI PAMERAN INSTANSI

No	Nama Peserta	Pemenang
1	Kementerian Pariwisata	Stan Dekorasi Terbaik
2	Kementerian Perhubungan	Stan Pelayanan Terbaik
3	Kementerian Sekretariat Negara	Stan Terfavorit
4	Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan	Stan Terinovatif
5	DPR	Stan Terinformatif
6	Provinsi Papua Barat	Stan Nusantara



PERUBAHAN KLASIFIKASI PEMENANG AMH 2021

KATEGORI SIARAN PERS/MEDIA ONLINE, MEDIA SOSIAL, DAN WEBSITE

	KLASIFIKASI PEMENANG AMH 2019	▶	KLASIFIKASI PEMENANG AMH 2021
1	Kementerian/Lembaga Terbaik		
2	BUMN/D Terbaik		Kementerian/Lembaga, BUMN dan BUMD, Perguruan Tinggi Negeri Terbaik I, II dan III
3	Perguruan Tinggi Negeri Terbaik		
4	Pemerintah Daerah Provinsi Terbaik		Pemerintah Daerah Provinsi Terbaik I, II dan III
5	Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota Terbaik		Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota Terbaik I, II dan III

KATEGORI KOMUNIKASI PUBLIK

KLASIFIKASI PEMENANG AMH 2021
Kementerian/Lembaga, BUMN dan BUMD, Perguruan Tinggi Negeri Terbaik I, II dan III
Pemerintah Daerah Provinsi Terbaik I, II dan III
Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota Terbaik I, II dan III

NARAHUBUNG



Silvia Ardita
(0822 1035 0192)

**Annisa Nur
Muslimah**
(0878 2172 7872)

Duhita Mardiana
(0878 7869 1585)

Wulan Ratupatin
(0812 1285 8184)

Cut Herdiyani Nauli
(0856 8551 970)

M. Arif Febrianto
(0813 9233 2146)

AMH

2021

ANUGERAH MEDIA HUMAS

Sekretariat Bakohumas

Lantai 4, Gedung Belakang
Kementerian Komunikasi dan Informatika
Jl. Medan Merdeka Barat No. 9, Jakarta Pusat